

PAPARAN PUBLIK

PT INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA Tbk.

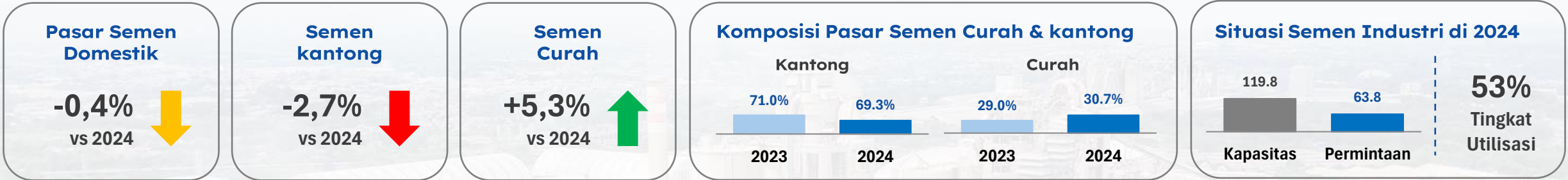


INDOCEMENT
Heidelberg Materials

Jakarta, 25 Maret 2025



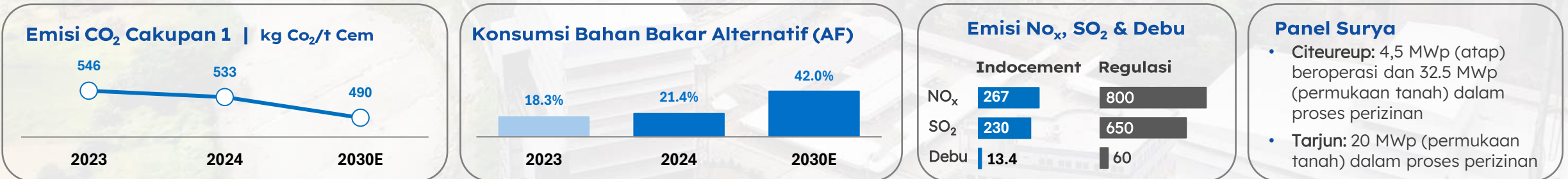
PASAR SEMEN | INDIKATOR UTAMA



KINERJA INDOCEMENT | HASIL FY 2024



FOKUS INDOCEMENT PADA KEBERLANJUTAN



Peristiwa Penting Lainnya

- ▶ – Kampanye pemasaran yang telah sukses dilakukan pada 2024, meningkatkan kesadaran merek produk-produk Indocement.
- ▶ – Kampanye pemasaran mendatang akan fokus pada produk-produk mortar.
- ▶ – Mengurangi CO₂ tetap menjadi prioritas utama | Berbagai proyek telah dilaksanakan dan masih berjalan untuk meningkatkan konsumsi bahan bakar alternatif:
 - RDF yang diambil dari beberapa fasilitas pengolahan limbah untuk memastikan ketersediaan bahan bakar alternatif sekaligus mengurangi limbah bagi lingkungan.
 - Perbaikan berkelanjutan di semua lokasi untuk meningkatkan penggunaan bahan bakar alternatif.
- ▶ – Fokus pada pembatasan penggunaan klinker dengan meningkatkan konsumsi bahan baku alternatif.
- ▶ – Program pembelian kembali saham putaran ke-2 berakhir pada 31 Desember 2024 | 331,3 juta saham atau 9,0% dari total saham.
- ▶ – Mempertahankan posisi kas yang kuat dengan Rp4,5 triliun pada akhir tahun 2024.
- ▶ – Tingginya utilisasi pabrik Semen Grobogan membuat distribusi produk kami yang lebih efisien dan menyebabkan penetrasi pasar lebih dalam pada wilayah Jawa Tengah & Jawa Timur, dengan kontribusi yang besar terhadap margin keseluruhan.

AGENDA

1. Tinjauan Pasar

- Posisi Pasar Indocement
- Perkembangan Pasar Semen
- Pertumbuhan Volume Semen
- Porsi Pasar Semen dan Pertumbuhannya
- Pasar Jawa-Luar Jawa dan Pasar Kantong-Curah

2. Kinerja Keuangan

- Laporan Keuangan
- Neraca Keuangan dan Indikator Keuangan Utama

3. Kinerja Operasional dan Strategi

- Pengurangan Emisi dan Jejak Lingkungan
- Kampanye Pemasaran
- Tinjauan ke Depan

4. *Human Capital, Good Works*, dan Penghargaan

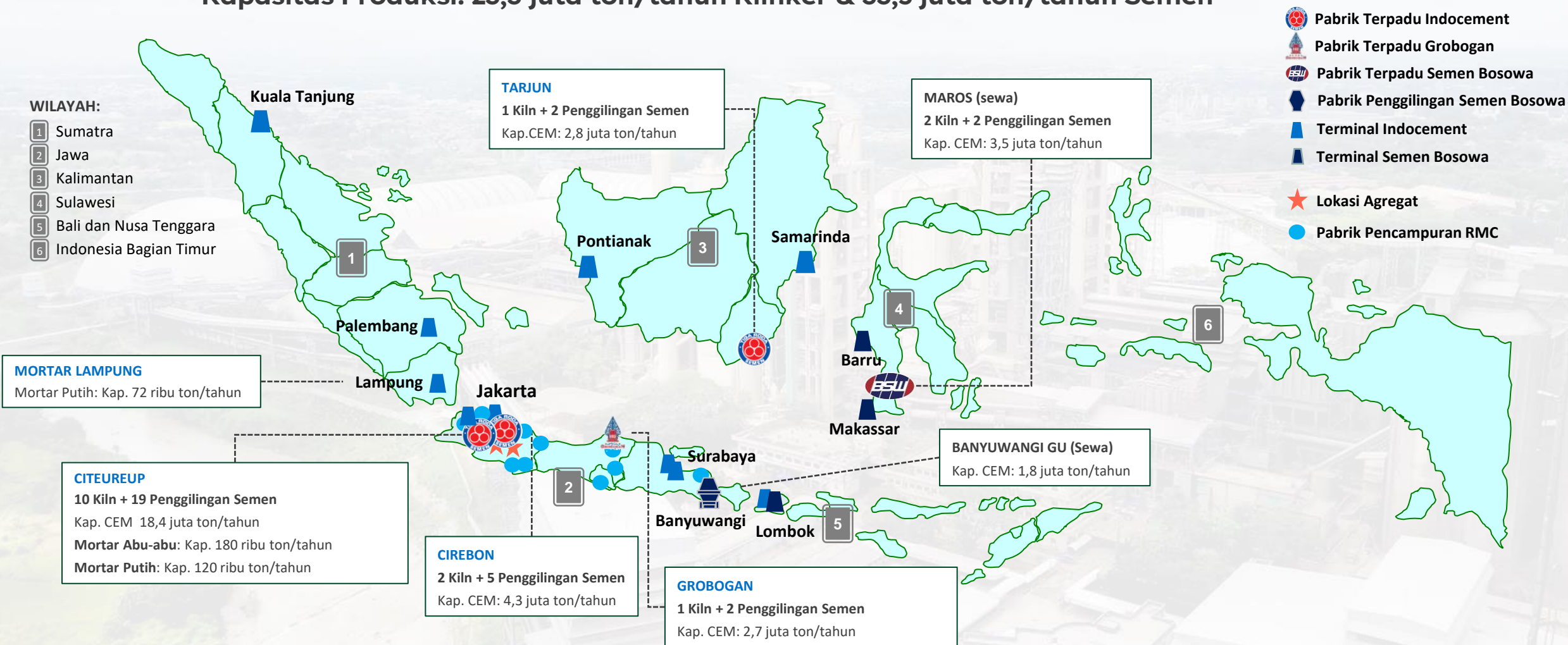
5. Tanya Jawab



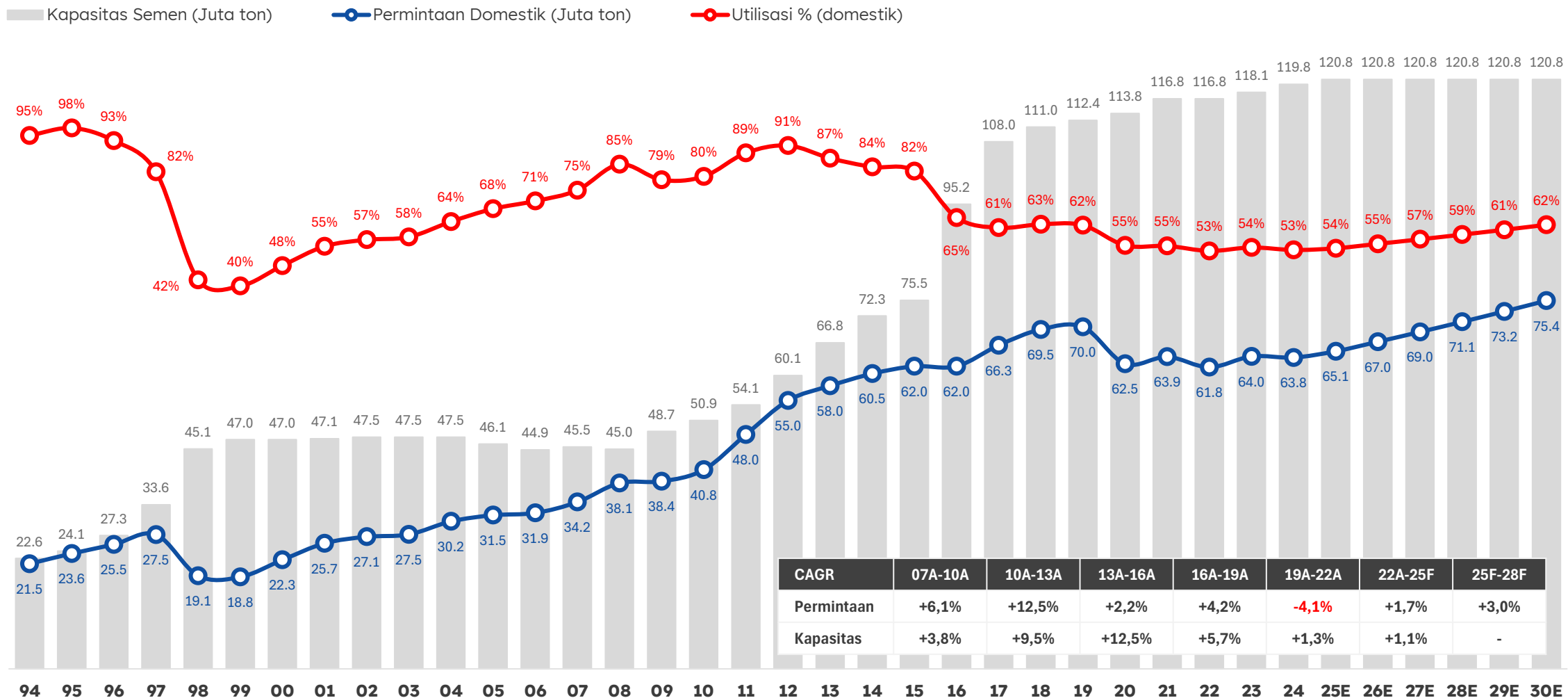
Posisi Pasar Indocement



Kapasitas Produksi: 23,3 juta ton/tahun Klinker & 33,5 juta ton/tahun Semen



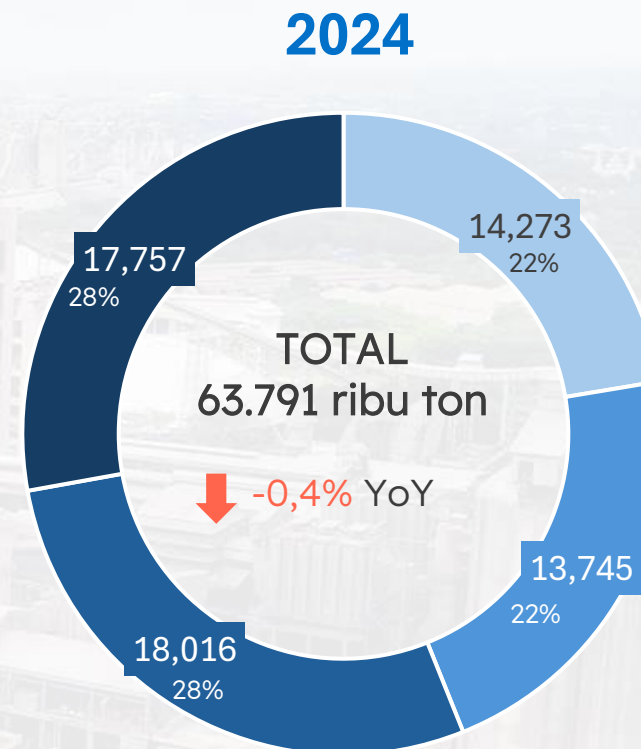
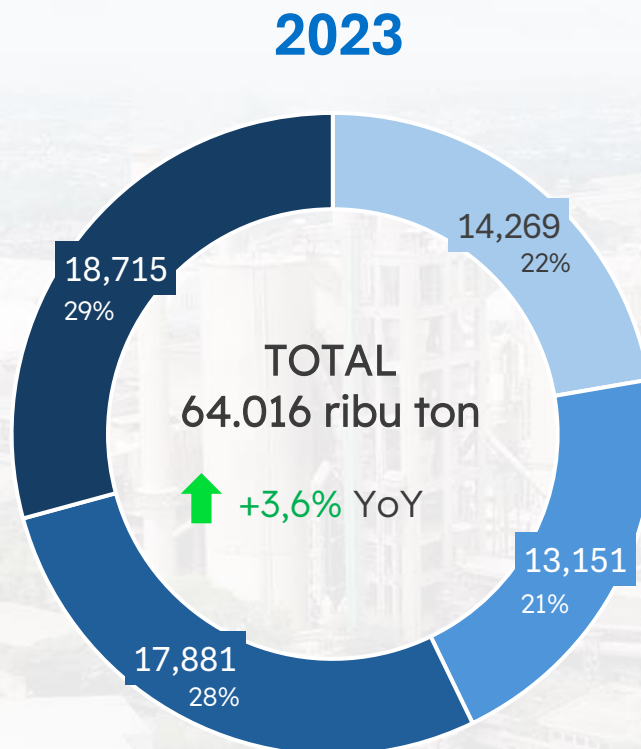
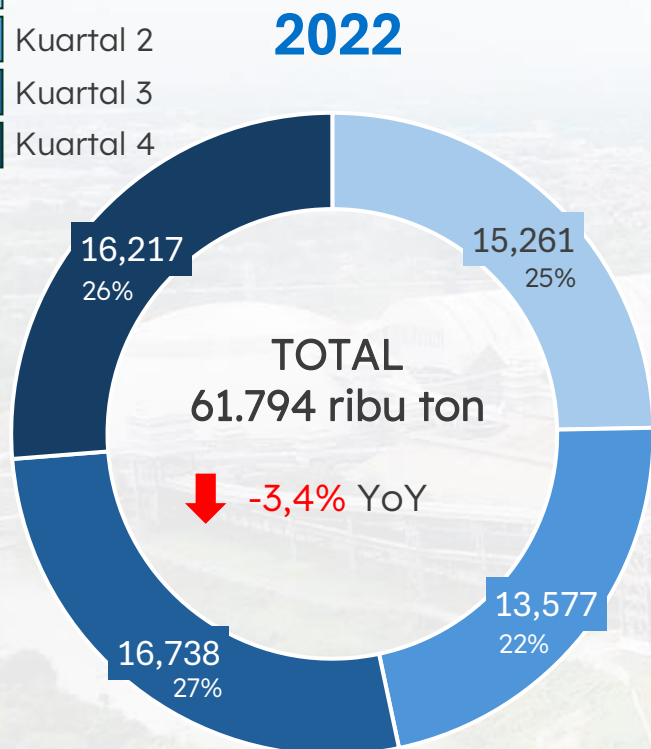
Perkembangan Pasar Semen



Pertumbuhan Volume Semen per Kuartal | ribu ton



- Kuartal 1
- Kuartal 2
- Kuartal 3
- Kuartal 4



2022 H1	
28.839 ribu ton	46,7%

2022 H2	
32.956 ribu ton	53,3%

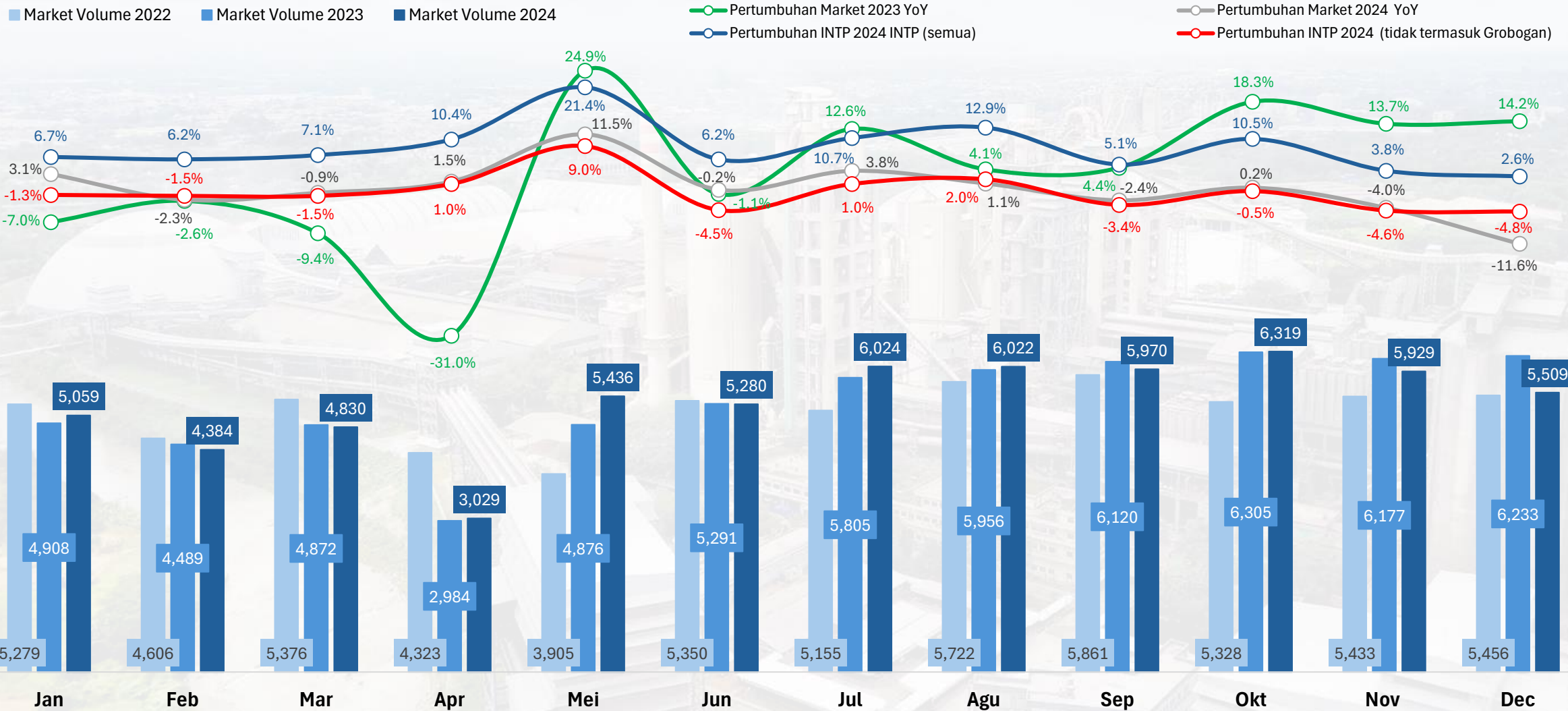
2023 H1	
27.420 ribu ton	42,8%

2023 H2	
36.596 ribu ton	57,2%

2024 H1	
28.018 ribu ton	43,9%

2024 H2	
35.773 ribu ton	56,1%

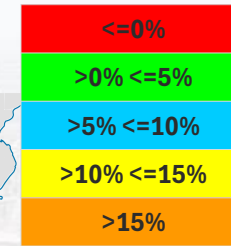
Pertumbuhan Volume Semen per Bulan



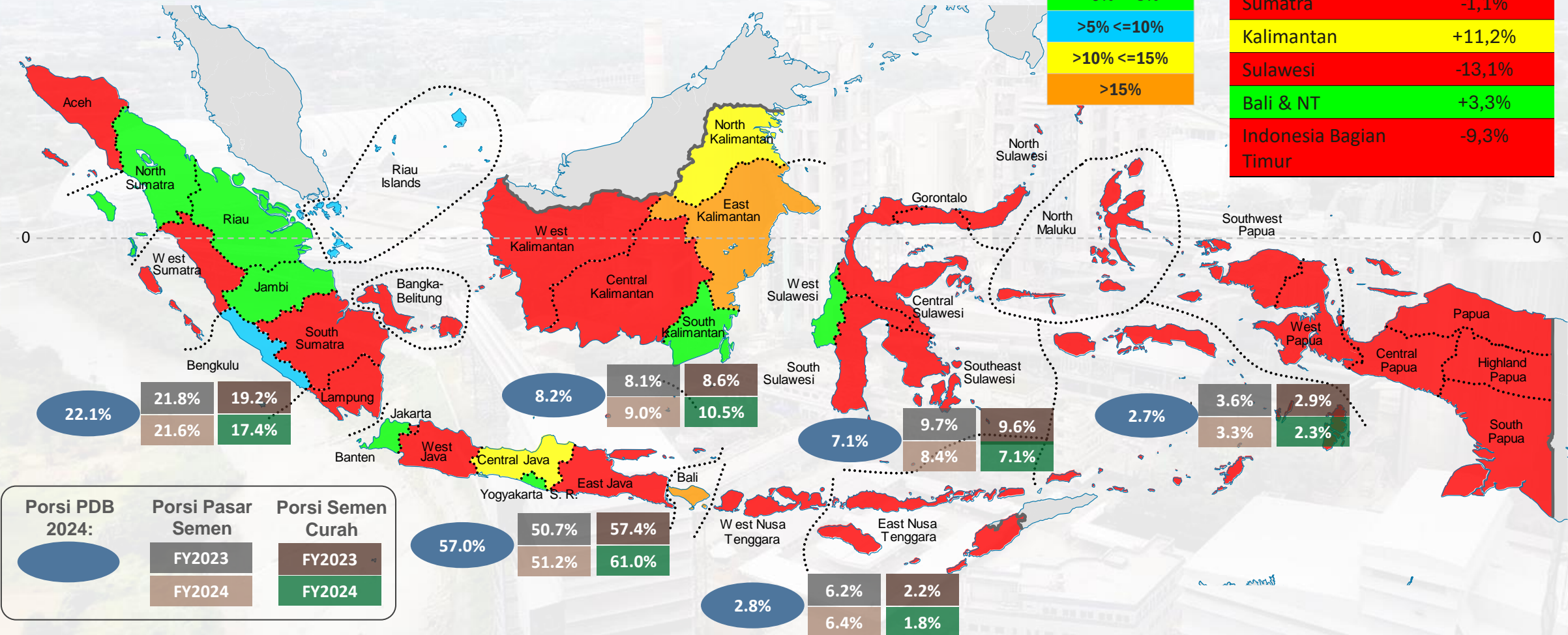
Porsi Pasar Semen & Pertumbuhannya

- Permintaan semen curah yang terus menguat di Kalimantan Utara dan Kalimantan Timur karena Pembangunan Ibu Kota Baru (IKN).
- Pertumbuhan di Jawa Tengah berasal dari volume Semen Grobogan 2024 karena volume 2023-nya tidak dilaporkan ke Asosiasi Semen Indonesia.

Pertumbuhan YoY



Area	FY2024 Volume
Jawa	+0,7%
Sumatra	-1,1%
Kalimantan	+11,2%
Sulawesi	-13,1%
Bali & NT	+3,3%
Indonesia Bagian Timur	-9,3%

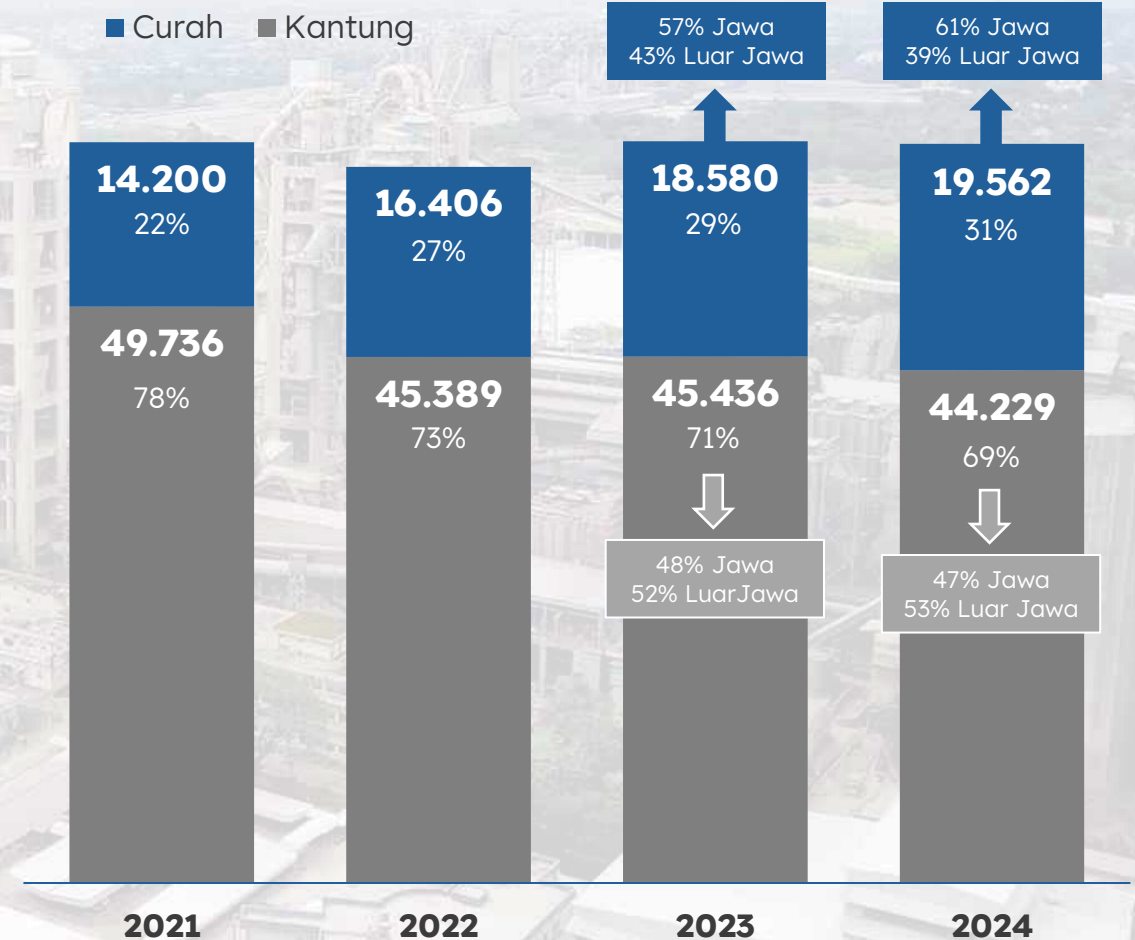
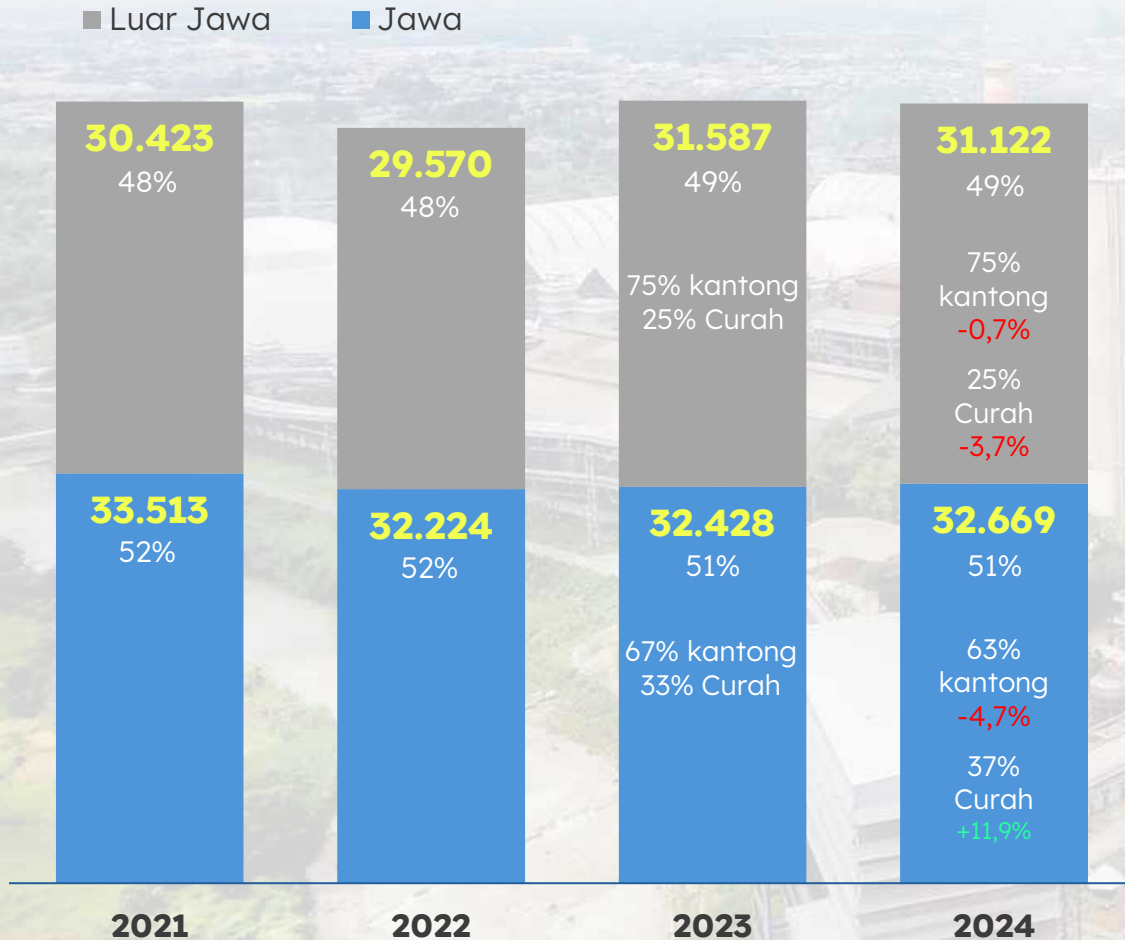


Pasar Jawa-Luar Jawa & Pasar Kantong-Curah



Permintaan Pasar di Jawa dan Luar Jawa | ribu ton

Permintaan Pasar untuk Semen Curah dan Kantong | ribu ton



AGENDA

1. Tinjauan Pasar

- Posisi Pasar Indocement
- Perkembangan Pasar Semen
- Pertumbuhan Volume Semen
- Porsi Pasar Semen dan Pertumbuhannya
- Pasar Jawa-Luar Jawa dan Pasar Kantong-Curah

2. Kinerja Keuangan

- Laporan Keuangan
- Neraca Keuangan dan Indikator Keuangan Utama

3. Kinerja Operasional dan Strategi

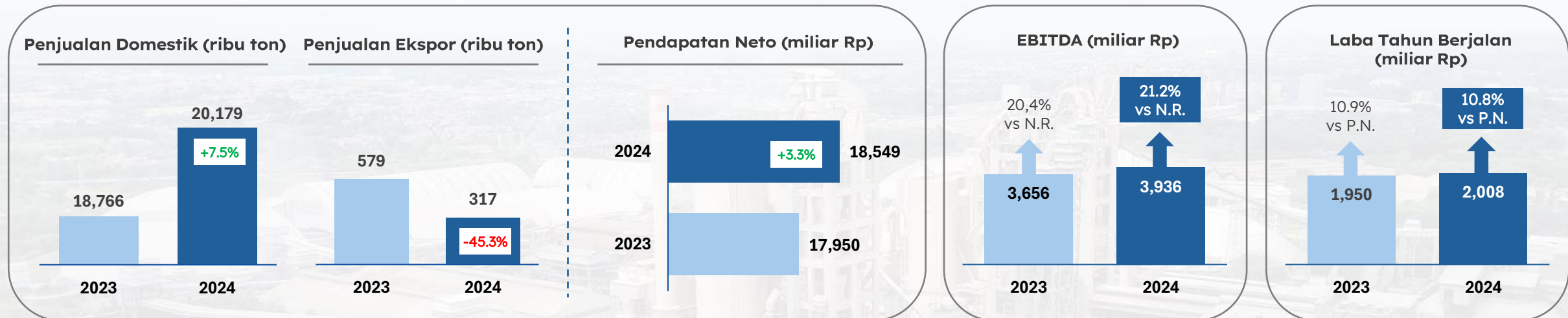
- Pengurangan Emisi dan Jejak Lingkungan
- Kampanye Pemasaran
- Tinjauan ke Depan

4. *Human Capital, Good Works*, dan Penghargaan

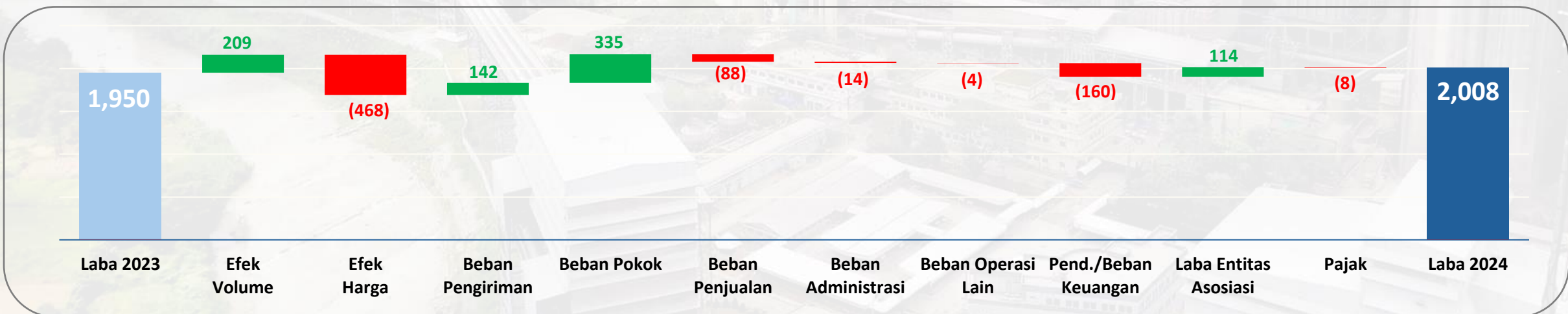
5. Tanya Jawab



TINJAUAN TAHUN 2024



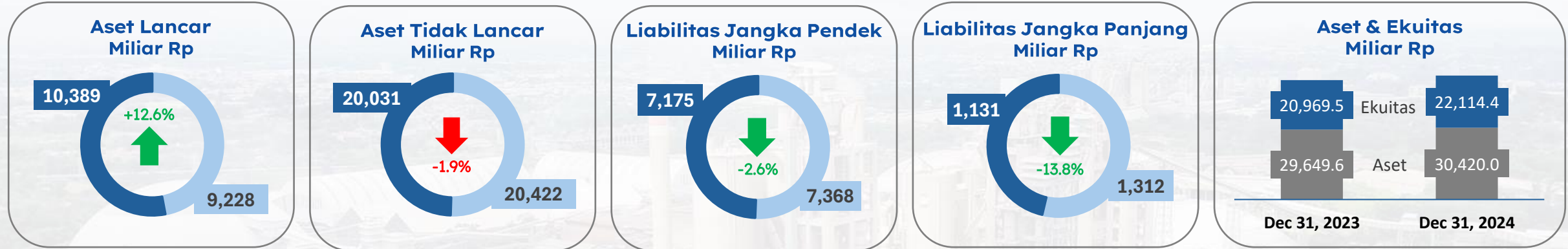
JEMBATAN LABA | miliar Rp



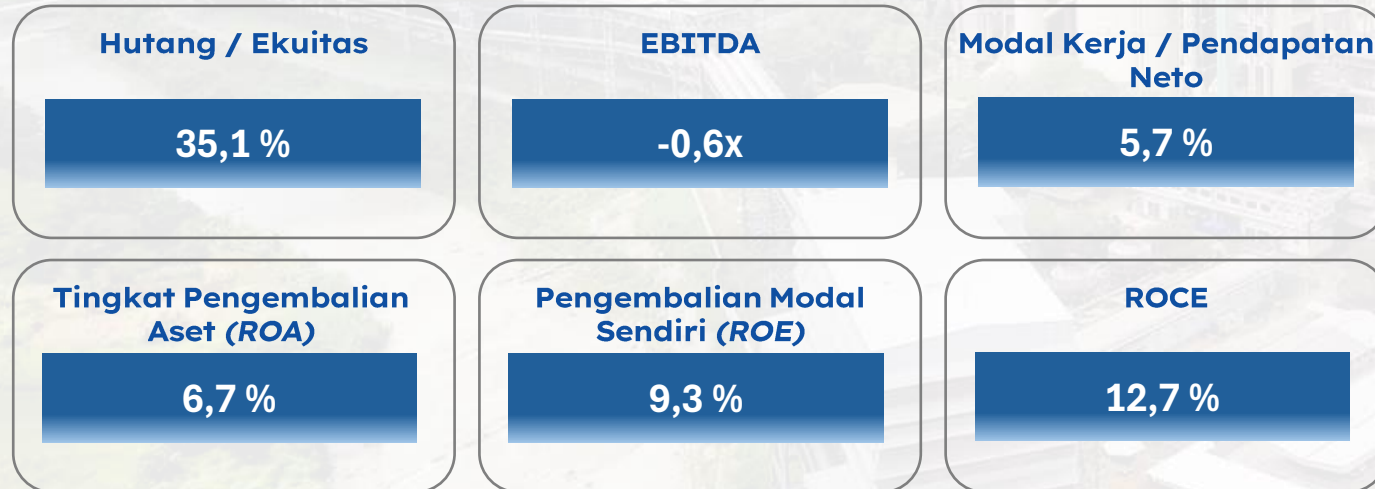
Neraca Keuangan dan Indikator Keuangan Utama

PERGERAKAN NERACA | Miliar Rp

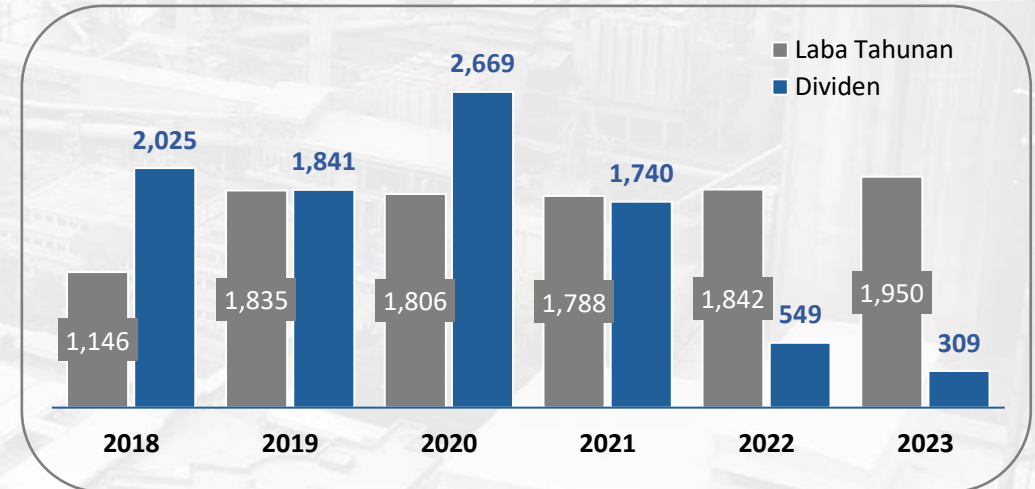
Des 2023 Des 2024



INDIKATOR KEUANGAN UTAMA | Tahun 2024



RIWAYAT DIVIDEN | miliar Rp



AGENDA

1. Tinjauan Pasar

- Posisi Pasar Indocement
- Perkembangan Pasar Semen
- Pertumbuhan Volume Semen
- Porsi Pasar Semen dan Pertumbuhannya
- Pasar Jawa-Luar Jawa dan Pasar Kantong-Curah

2. Kinerja Keuangan

- Laporan Keuangan
- Neraca Keuangan dan Indikator Keuangan Utama

3. Kinerja Operasional dan Strategi

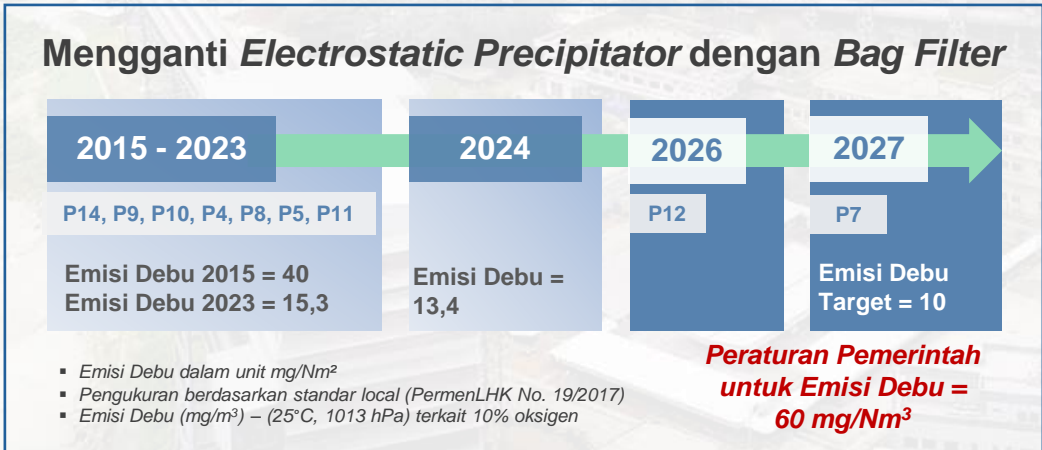
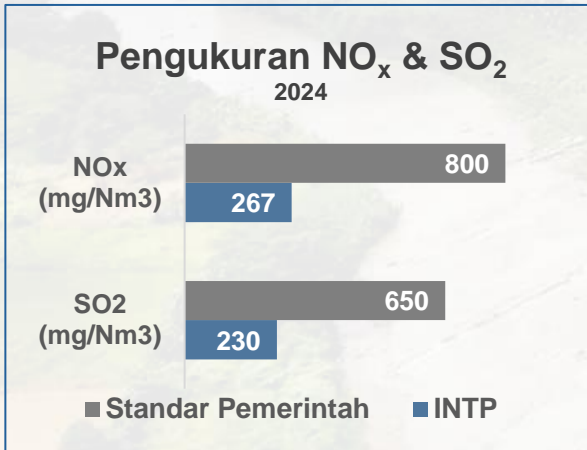
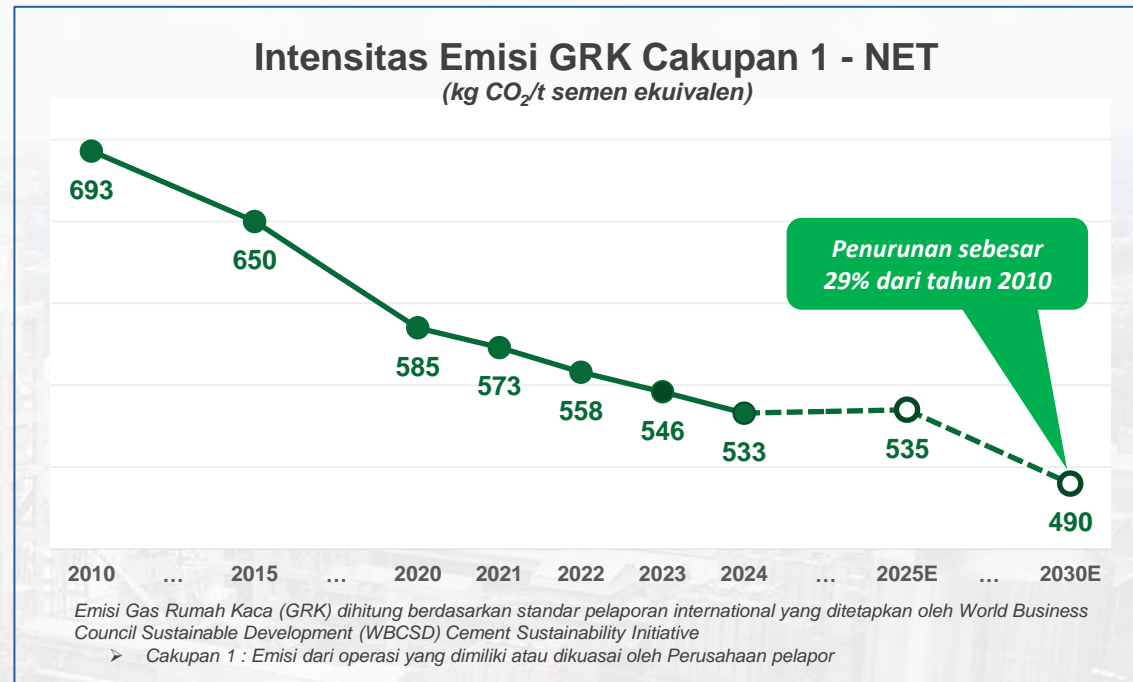
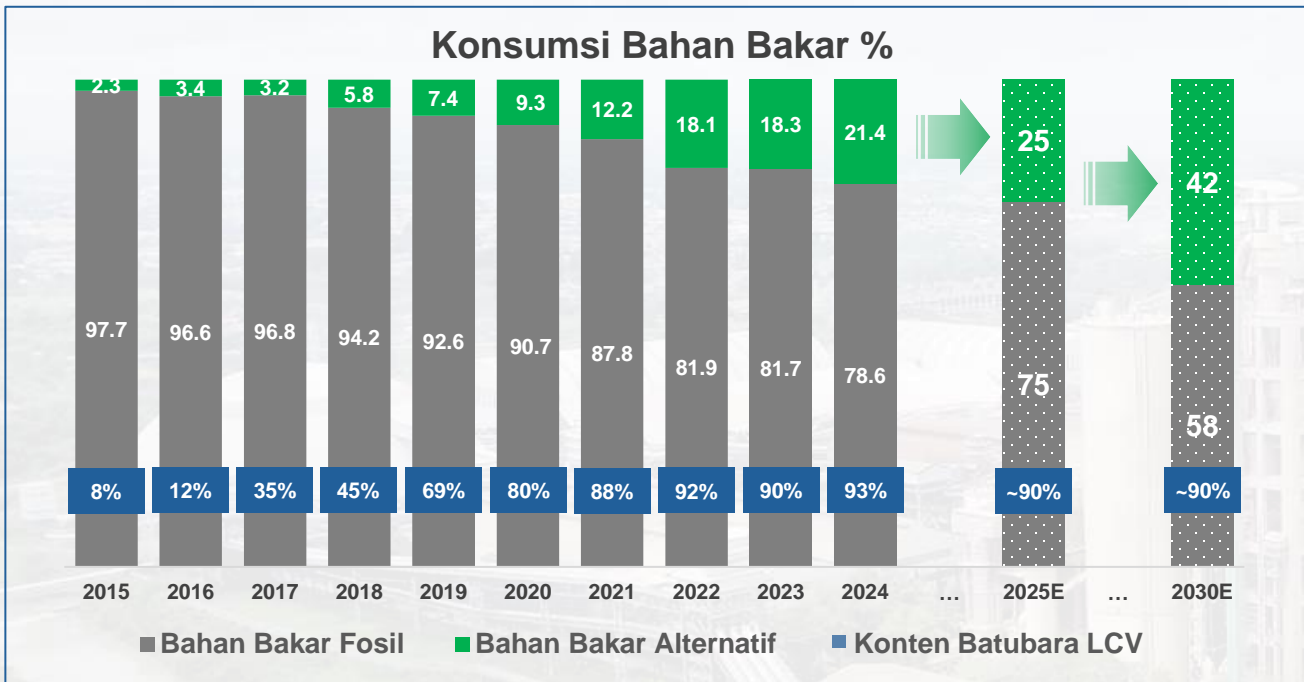
- Pengurangan Emisi dan Jejak Lingkungan
- Kampanye Pemasaran
- Tinjauan ke Depan

4. *Human Capital, Good Works, dan Penghargaan*

5. Tanya Jawab



Pengurangan Emisi



Instalasi Panel Surya (*ground-mounted*)

Lokasi	Kapasitas (MWp DC)	Hasil (GWh/tahun)	Potensi Pengurangan CO ₂ (ton/tahun)
Tarjun (Kuartal 2 2025)	19,65	26,37	31k
Citeureup (Kuartal 2 2025)	32,5	45	40k



Pengurangan Emisi CO₂ Menjadi Prioritas Utama 'Green Strategic Project' Indocement

P11 Penyimpanan SLC, Ekstraksi, & Transportasi



Penyimpanan SLC (di dalam & OHC)



Percobaan dengan Bahan RDF



Feeder Apron SLC



Feeder Timbangan SLC



Mesin Penghancur "UNTHA"

PENINGKATAN KONSUMSI AF DI PABRIK YANG ADA:

- Modifikasi Hot Disc P11 untuk mencapai efisiensi optimal
- Mesin Penghancur baru "UNTHA" 15-25tph Citeureup mulai beroperasi pada Feb25 untuk limbah perkotaan & Plastik, menyuplai AF ke P8 & P14
- Modifikasi P12 Tarjun untuk pemberian AF ke jalur SLC

Grobogan & Maros



Tahap 2 Fasilitas Sekam Padi di Grobogan



PERBAIKAN BERKELANJUTAN UNTUK MAROS & GROBOGAN:

- Fasilitas sekam padi P16 selesai pada Sep24, dengan kapasitas desain hingga 40 tph.
- Fasilitas pemberian Biomassa/Sekam padi P18. Tahap 1 menggunakan system pneumatik untuk pengangkutan/dosing dengan kapasitas hingga 10 tph. Dilanjutkan ke Tahap 2 Pemberian/Dosing AF Massal) dengan kapasitas hingga 40 tph

RDF



Limbah Perkotaan Bantargebang



MEMASTIKAN PASOKAN AF SERTA MENGURANGI LIMBAH LINGKUNGAN: PENGAMBILAN RDF

- Indocement adalah penerima RDF dari Fasilitas Pengolahan limbah Jakarta Bantargebang: Produksi RDF kasar meningkat menjadi **500 tph**.
- Indocement telah memperoleh kontrak dengan Pabrik RDF Rorotan untuk kapasitas **875 tph**.

Pengurangan Jejak Lingkungan

	<i>Portland Composite Cement (PCC)</i>	<i>Portland Slag Cement</i>	<i>Hydraulic Cement</i>
Rasio Klinker	Saat ini 56%–58%. Standar SNI yang baru adalah 55%	45%–50%	75%–78%
Pengurangan CO₂ (Dibandingkan dengan OPC)	30%–35%	50%–55%	10%–15%
Karakteristik	<ul style="list-style-type: none"> Didistribusikan dalam kantong. 	<ul style="list-style-type: none"> Didistribusikan dalam curah. Panas hidrasi rendah, tahan sulfat, mempunyai daya tahan yang tinggi, dan perkembangan daya tekan yang lebih panjang Cocok untuk proyek beton massal, bendungan, dan dermaga. Digunakan dalam konstruksi pelabuhan Patimban. 	<ul style="list-style-type: none"> Didistribusikan dalam curah. Memiliki kekuatan dan daya tahan yang lebih baik dibandingkan dengan OPC. Cocok untuk infrastruktur, gedung bertingkat tinggi, dan industri pracetak. 

2024 Kampanye Pemasaran

Tujuan Pemasaran: Mengundang pengguna akhir agar dapat memutuskan sendiri bahan yang akan digunakan dan memilih Semen Tiga Roda untuk membangun atau merenovasi rumah mereka



TVC
#Saatnya Kamu Yang Memutuskan

Dengan memanfaatkan momen pemilu, kami berhasil menjalankan kampanye video di TV, Media Sosial, dan OOH



Video Series
#Kokohnya Dimulai Dari Sini

Tiga seri video tentang keunggulan utama Semen Tiga Roda, dengan menampilkan “keindahan” dari Operasional dan Sumber Daya Manusia kami.



Saatnya Bergabung Menjadi #PelangganSETIA

Testimoni dari Selebriti yang menggunakan Semen Tiga Roda untuk membangun rumah mereka

- Wulan Guritno – Artis
- Rizki Ridho – Pemain Bola
- Yura Yunita – Penyanyi
- Tya Aristya - *Influencer*

Jumlah Tayangan
65.000.000

Total Jangkauan
68.000.000

 **Indeks Merek Teratas**
64% (Tertinggi Sepanjang Masa)

Kampanye Pemasaran Mendatang

- ➔ Memperkenalkan *Unique Selling Point* baru untuk Mortar Tiga Roda: Formula HYBRID
- ➔ Meluncurkan Seri Video Kampanye untuk Produk Mortar



Mengapa Formula Hybrid :

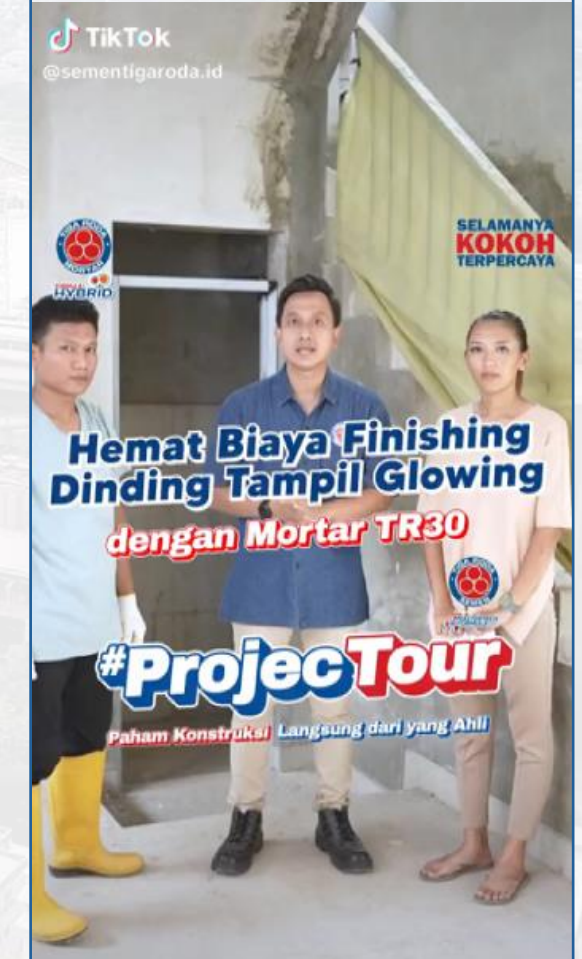
- Kami perlu memperkuat nilai *unique selling* produk mortar untuk penetrasi pasar yang lebih lama
- *HYBRID* adalah istilah yang kuat saat ini, yang menggambarkan dua manfaat dalam satu produk serta teknologi terkini
- Setiap produk Mortar kami memiliki Formula *HYBRID* dengan dua keuntungan
- Sejalan dengan Formula *MASTERTECH* pada semen, kami memiliki Formula *HYBRID* pada Mortar

TR-10 untuk Plasteran



[Klik di sini untuk video TR-10!](#)

TR-30 untuk Finishing



[Klik di sini untuk video TR-30!](#)



Program Transformasi Digital Penjualan



Kami memiliki "Tukang Pro", sebuah aplikasi untuk membantu tukang dalam menyusun RAB proyek. Tukang SETARA menjadi pelopor dalam penggunaan alat digital ini, dengan ±3.100 pengguna terdaftar.



Sistem TIRO kini mencakup penjualan Semen Grobogan yang bergabung dengan lebih dari seribu tenaga penjualan TIRO di seluruh Indonesia dalam satu ritme yang sama.

Analisis Data Tingkat Lanjut



Menerapkan analisis data tingkat lanjut dari *big data* yang diperoleh melalui TIRO & ERP, yang dikolaborasikan dalam solusi Tableau®.

Proyek Besar yang Disuplai oleh Unit Beton Siap-Pakai Kami



LRT Jakarta 1B (Velodrome–Manggarai)



Pelabuhan Patimban



Pelabuhan Patimban – Beton Bawah Air



Toll Harbour Road II – Ancol Pluit



MRT CP 202



SPAM Buaran III



Stadion GBK – Beton Poraus



Summarecon Mall Bekasi



Nusantara International Convention Center – PIK



JAC Tower



Two Sudirman - OASIS

Potensi Risiko

External	<ul style="list-style-type: none"> • Perang tarif dagang • Nilai tukar mata uang asing yang tinggi & tidak stabil • Kenaikan harga energi • Ketegangan geopolitik • Persaingan ekspor semen
Ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> • Daya beli yang lemah • Pertumbuhan ekonomi yang stagnan/lambat
Industri	<ul style="list-style-type: none"> • Kapasitas pasokan yang berlebih • Beragam <i>fighting brand</i> yang bersaing pada produk kantong
Regulasi	<ul style="list-style-type: none"> • Pemotongan anggaran infrastruktur • ODOL (<i>Over Dimension Over Loading</i>) untuk truk • Tarif listrik • Pajak karbon

Potensi Peluang

Volume	<ul style="list-style-type: none"> • Program 3 juta rumah/tahun • Program renovasi sekolah • Penjualan semen domestik 2025 diperkirakan tumbuh 1-3%
Kebijakan	<ul style="list-style-type: none"> • Diskon PPN untuk pembelian rumah baru • Pemangkasan suka bunga lebih lanjut oleh the Fed AS & BI • Inisiatif pemerintah lainnya untuk meningkatkan daya beli masyarakat
Keberlanjutan	<ul style="list-style-type: none"> • Peningkatan penggunaan bahan bakar alternatif: RDF (dari pengolahan limbah) & berbagai bahan biomassa • Pengurangan rasio Klinker – lebih banyak jenis semen HIJAU <ul style="list-style-type: none"> - kantong: Standar SNI baru - Curah: Semen Hidrolik & Semen slag - Bahan Baku Alternatif • Pengoperasionalan panel surya di pabrik-pabrik Indocement • Upaya berkelanjutan dalam otomatisasi/digitalisasi
Logistik	<ul style="list-style-type: none"> • Peningkatan konektivitas melalui jalan tol & pelabuhan kontainer diharapkan dapat memperbaiki distribusi barang-barang

AGENDA

1. Tinjauan Pasar

- Posisi Pasar Indocement
- Perkembangan Pasar Semen
- Pertumbuhan Volume Semen
- Porsi Pasar Semen dan Pertumbuhannya
- Pasar Jawa-Luar Jawa dan Pasar Kantong-Curah

2. Kinerja Keuangan

- Laporan Keuangan
- Neraca Keuangan dan Indikator Keuangan Utama

3. Kinerja Operasional dan Strategi

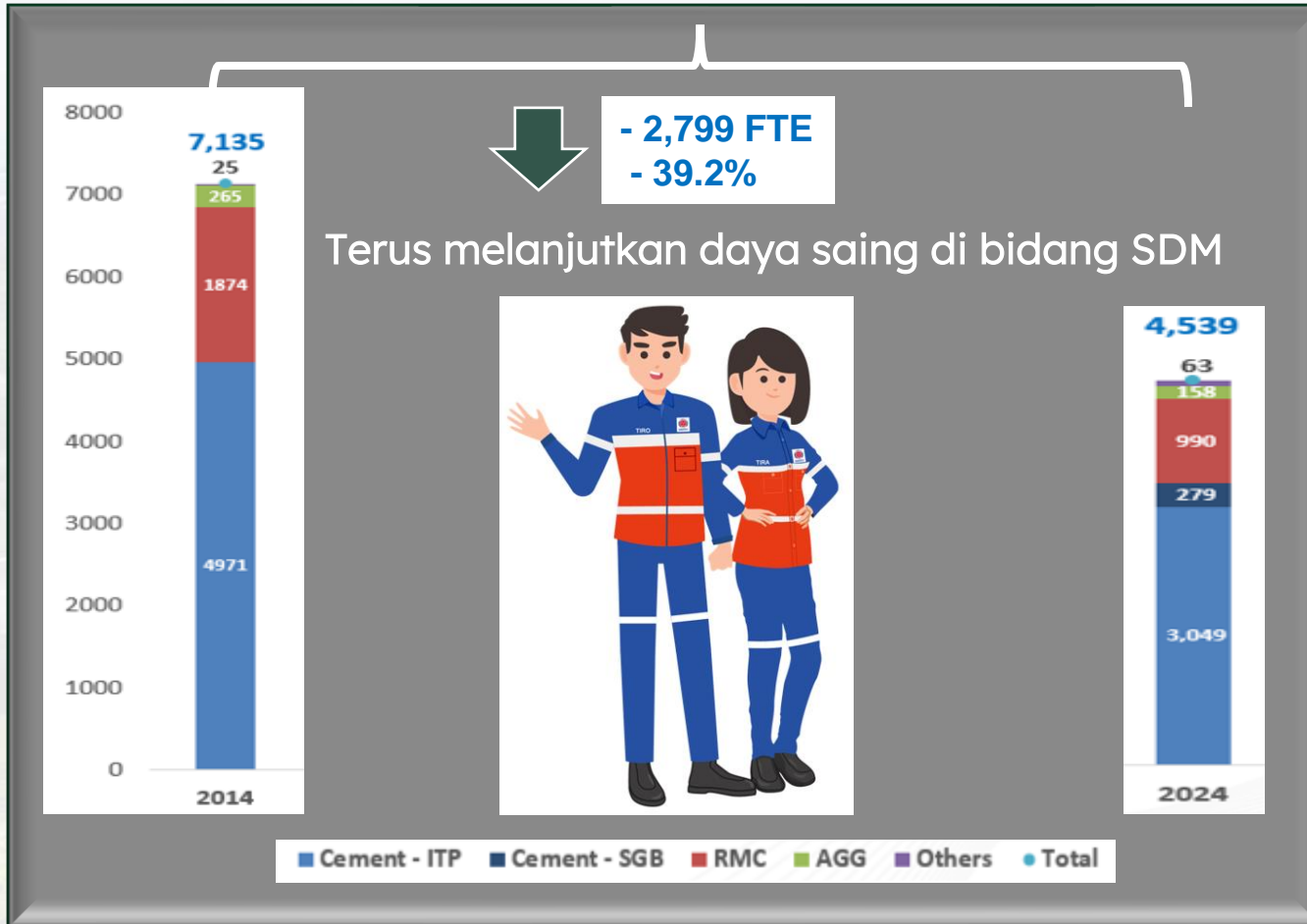
- Pengurangan Emisi dan Jejak Lingkungan
- Kampanye Pemasaran
- Tinjauan ke Depan

4. *Human Capital, Good Works, dan Penghargaan*

5. Tanya Jawab



Human Capital and Good Works



**KESELAMATAN KERJA ADALAH PRIORITAS UTAMA KAMI !
“No Fatality in 2024”**



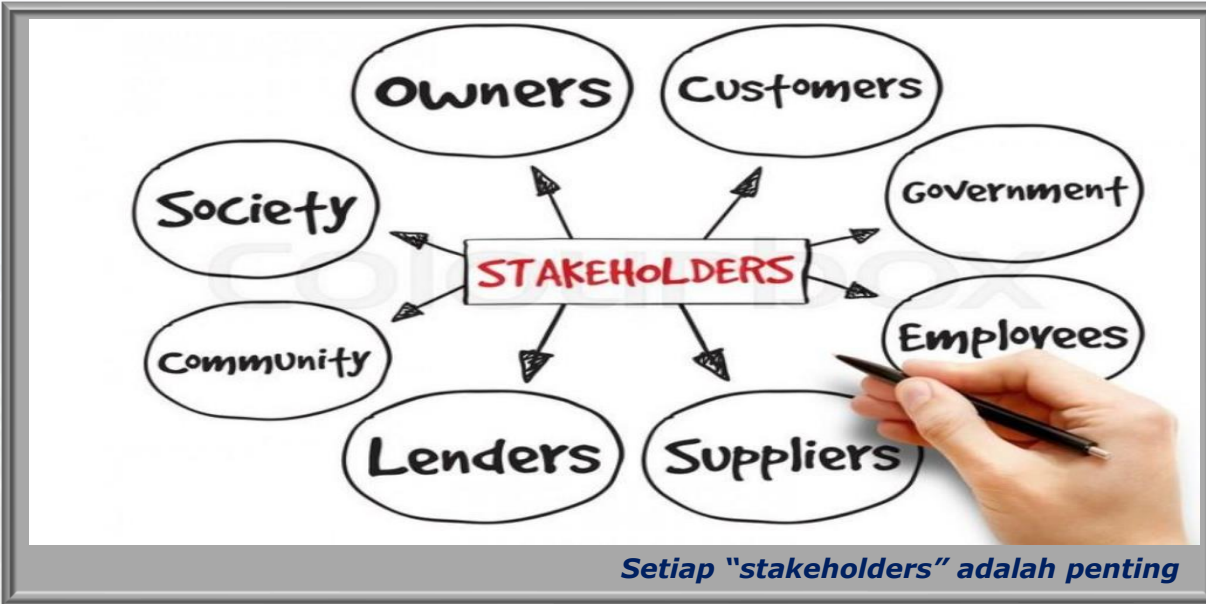
Safety Inspection rutin oleh Direksi dan seluruh staff manajemen



Management Trainee 2024 - Melanjutkan regenerasi dengan mempersiapkan calon-calon pemimpin masa depan.

- Daya saing terus meningkat seiring dengan SDM yang semakin efisien dan di sisi lain kapasitas semen meningkat sebesar 38% from 20.5 juta ton di 2014 menjadi 28.3 juta ton di 2024 (tidak termasuk Maros & Banyuwangi).
- Kompetensi terus meningkat seiring dengan pelatihan yang diberikan.

“Living in Harmony” - adalah Kunci untuk Tumbuh Berkelanjutan



Berbagai kegiatan untuk memperkuat kebersamaan

Indocement adalah “rumah kedua”



Hidup berdampingan secara harmoni dengan Masyarakat sekitar



Budaya Perusahaan Indocement adalah perekat bagi seluruh karyawan Indocement



"Our Good Works" in Action

Pusat Penelitian, Pelatihan, dan Pengembangan Masyarakat (P4M) – "3 Roda Edu-Green Park"

Destinasi wisata edukasi untuk semua usia:

- 3.000 pengunjung dari *playgroup* hingga profesor

Kegiatan Edukatif dan Interaktif:

- Pelatihan budidaya pertanian, perikanan, dan peternakan
- Eksplorasi proses pembuatan semen
- Belajar teknologi semen
- Menangkap ikan di kolam

Belajar dan Berpetualang Bersama Indocement:

- Mendukung pendidikan berbasis pengalaman dan kepedulian lingkungan



"Our Good Works" in Action

Indocement Mengajak Sekolah Mitra Kelola Sampah dengan "Edukasi Belatung Suci (Maggot) dan Sampah Plastik"

- Sebagai bagian dari rangkaian HUT Ke-50, Indocement mengadakan edukasi pengelolaan sampah di P4M, Kompleks Pabrik Citeureup pada 20 Februari 2025.
- Acara ini dihadiri 21 Sekolah Adiwiyata Mitra CSR Indocement.
- Peserta mendapatkan edukasi tentang pengelolaan sampah organik dengan maggot BSF sebagai solusi pupuk organik dan pakan ternak, serta pemilahan sampah plastik.
- Dengan edukasi ini, Indocement berharap sekolah mitra dapat lebih peduli terhadap pengelolaan sampah yang berkelanjutan.



”Our Good Works” in Action

Indocement Cirebon menyelenggarakan ”Edukasi Pencegahan *Stunting* dan PMT untuk Balita”

- Sebagai bagian dari rangkaian HUT Ke-50, Indocement Kompleks Pabrik Cirebon menyelenggarakan Edukasi Pencegahan *Stunting* dan Pemberian Makanan Tambahan (PMT) bagi balita dengan berat badan tidak naik pada 19 Februari 2025 di P4M.
- Bekerja sama dengan Puskesmas Gempol, Winong, dan Ciwaringin serta bidan desa, kegiatan ini diikuti oleh 25 balita dari desa mitra.
- Peserta mendapatkan edukasi gizi seimbang dan pemberian makanan tambahan selama 14 hari ke depan, dengan pemantauan dari puskesmas dan kader desa.
- Diharapkan kegiatan ini dapat meningkatkan status gizi anak dan membantu pencegahan *stunting* sejak dini.



”Our Good Works” in Action

Indocement Tarjun Menyelenggarakan *Voluntary Teaching* “Indocement Mengajar”

- SMA dan SMP Terbuka Desa Langadai
- Materi Bahasa Inggris, Matematika, Kimia, dan TIK,
- Peserta: 41 siswa SMP dan 36 siswa SMA
- Karyawan Indocement sebagai pengajar sukarela.
- Program ini diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi peningkatan kualitas pendidikan di sekolahnya.



Penghargaan 2024

7 Maret

PR Indonesia Awards – PR Indonesia

- Gold Winner - Sektor Korporasi Swasta Kategori Laporan Tahunan Sub Kategori Sustainability Report
- Gold Winner - Sektor Korporasi Swasta Kategori Program Komunikasi CSR Sub Kategori Community Based Development
- Bronze Winner - Sektor Korporasi Swasta Kategori Laporan Tahunan Sub Kategori Annual Report



29 April

TOP CSR Awards 2024 - Majalah Top Business

- TOP CSR Awards 2024 #Platinum Trophy
- TOP CSR Awards 2024 #Star 5
- TOP Leader on CSR Commitment 2024 untuk Direktur Utama Indocement - Christian Kartawijaya



Transparansi dan Penurunan Emisi Korporasi Terbaik 2024 - investorturst dan BGK Foundation

- *GREEN* - Transparansi Penurunan Emisi Korporasi
- *PLATINUM* - Transparansi Perhitungan Emisi Korporasi



Penghargaan 2024

7 Mei

CSR dan Pengembangan Desa Berkelanjutan Awards 2024 - Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi Republik Indonesia

- Gold - Program SABARA (Sampah sebagai Pengganti Batu Bara)-nilai: 91,30
- Silver - Program Pengembangan Kapasitas Kelembagaan BUM Desa Berkarya Kedungbunder dalam Pengoperasian Ban Bekas sebagai Bahan Bakar Alternatif Semen-nilai: 84,14

13 Juni

Bisnis Indonesia Awards – Bisnis Indonesia

- Kategori Material Konstruksi

26 Juli

Apresiasi Emiten 2024 Indeks TEMPO-IDNFINANCIALS 52 – Tempo IDNFinancials

- Kategori: Main Index, High Dividend, High Market Capitalization



Penghargaan 2024

31 Juli

Environmental & Social Innovation Awards 2024 - Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK)

- Platinum Winner untuk Kategori Inovasi Pengurangan Limbah B3 melalui program Pemanfaatan Bag Filter Bekas B109d sebagai Substitusi Energi Fosil (PAGER SIRI)
- Gold Winner untuk Kategori Sosial Inovasi melalui program Pengolahan Limbah menjadi Energi melalui Pemberdayaan Masyarakat (PALIMANAN MERDEKA)



11 Agustus

Apresiasi Pendukung PROKLIM - Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK)

- PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk.



27 Agustus

TOP Brand - Majalah Marketing Frontier Technology

- Semen Tiga Roda Kategori Semen



25 September

Indonesia Best CX-EX Strategy 2024 – Majalah SWA

- Predikat: *Very Good*



Penghargaan 2024

7 Oktober

Annual Report Awards 2024 – Komite Nasional Kebijakan Governansi

- Kategori Non-BUMN/Non-BUMD Non-Keuangan



INDOCEMENT
Heidelberg Materials

10 Oktober

Penghargaan Subroto - Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia

- Bidang Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) Mineral Terinovatif



13 November

49th International Convention on Quality Control Circles (ICQCC) - Sri Lanka Association for the Advancement of Quality and Productivity (SLAAQP)

- Gold Awards



14 November

Indonesia CSR Awards (ICA) 2024 dan Indonesia Sustainable Development Awards (ISDA) 2024 - Corporate Forum for CSD Development

- ICA 2024 Kategori Platinum - Subjek Inti (7E) CID
- ISDA 2024 Kategori Platinum - SDG 7,3 Pillar Ekonomi



17 Desember

The Iconomics

- Indonesia TOP 20 GCG Awards 2024
- Indonesia 20 Best Corporate Secretary Awards 2024



Penghargaan 2025

24 Februari

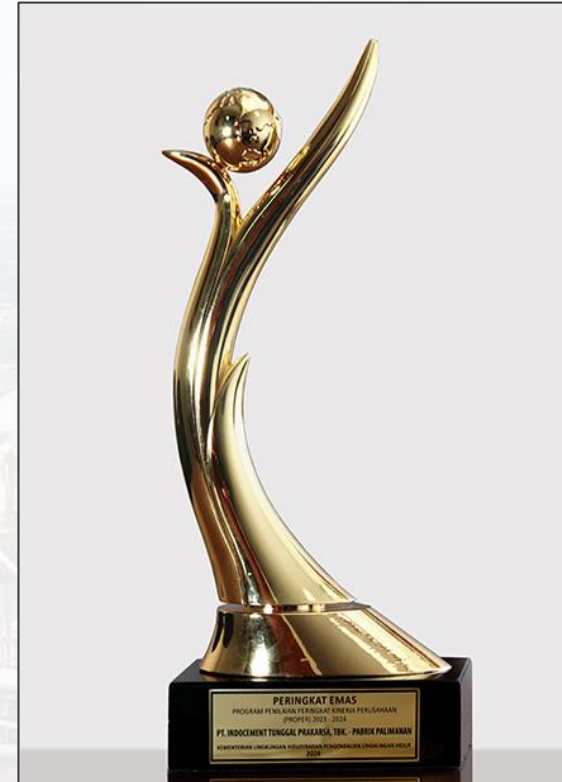
PROPER – Kementerian Lingkungan Hidup Republik Indonesia

- Emas - Kompleks Pabrik Cirebon
- Hijau - Kompleks Pabrik Citeureup
- Hijau - Kompleks Pabrik Tarjun

26 Februari

PRIA – PR Indonesia

- Gold - Sektor Korporasi Swasta Kategori Laporan Tahunan Sub Kategori Sustainability Report
- Gold - Sektor Korporasi Swasta Kategori Laporan Tahunan Sub Kategori Annual Report
- Silver - Sektor Korporasi Swasta Kategori Program Komunikasi CSR Sub Kategori Community Based Development



AGENDA

1. Tinjauan Pasar

- Posisi Pasar Indocement
- Perkembangan Pasar Semen
- Pertumbuhan Volume Semen
- Porsi Pasar Semen dan Pertumbuhannya
- Pasar Jawa-Luar Jawa dan Pasar Kantong-Curah

2. Kinerja Keuangan

- Laporan Keuangan
- Neraca Keuangan dan Indikator Keuangan Utama

3. Kinerja Operasional dan Strategi

- Pengurangan Emisi dan Jejak Lingkungan
- Kampanye Pemasaran
- Tinjauan ke Depan

4. *Human Capital, Good Works, dan Penghargaan*

5. Tanya Jawab



Terima Kasih



INDOCEMENT
Heidelberg Materials